

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Mgr. Lenka Ohara jakožto Prodávajícím a terapeut poskytuje svým Zákazníkům Služby a Produkty v oblasti osobního rozvoje a mimoškolní výchovy a vzdělávání.

Před uzavřením Smlouvy vzniká Prodávajícimu povinnost sdělit Zákazníkovi informace v souladu s ustanovením § 1810 a násl. Občanského zákoníku, přičemž veškeré tyto informace a další důležitá ustanovení týkající se Smlouvy jsou uvedeny zde v těchto Obchodních podmínkách.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ A DEFINICE

1.1 **„Obchodními podmínkami“** se rozumí tyto všeobecné obchodní podmínky, které v souladu s ustanoveními § 1751 odst. 1, § 1746 odst. 2 a násl. Občanského zákoníku upravují vzájemná práva a povinnosti Prodávajícího a Zákazníka vzniklá v souvislosti nebo na základě Smlouvy uzavírané mezi Zákazníkem a Prodávajícím prostřednictvím Webových stránek. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí každé Smlouvy uzavřené mezi Prodávajícím a Zákazníkem.

1.2 **„Prodávajícím“** a zároveň provozovatelem Webových stránek se rozumí podnikající fyzická osoba:

Mgr. Lenka Ohara

IČO: 052 73 978

adresa sídla: Palackého 215/4, 266 01 Beroun

adresa provozovny: Krakovská 9, 110 00 Praha 1

kontaktní e-mail: oharacentrum@gmail.com

kontaktní telefon: +420 773 606 833

1.3 **„Webovými stránkami“** se rozumí webové rozhraní www.oharacentrum.cz, které je zároveň internetovým obchodem. Webové stránky umožňují Zákazníkům zejména prohlížení a možnost objednání a koupě aktuálně nabízených Služeb a Produktů Prodávajícího.

1.4 **„Zákazníkem“** se rozumí: a) každá osoba, která uzavřela Smlouvu s Prodávajícím; a zároveň b) každá osoba, které byl bezúplatně (zdarma) zpřístupněn Produkt či poskytnuta Služba. Zákazníkem může být spotřebitel nebo podnikatel.

1.5 **„Podnikatelem“** se rozumí každá právnická osoba; a dále taková fyzická osoba, která samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele je také považována každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Podnikatelem se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí ten, kdo s Prodávajícím jedná v souladu s předchozí větou v rámci své podnikatelské činnosti. Pokud Zákazník v objednávce uvede své identifikační číslo, je srozuměn se skutečností, že je ve smluvním vztahu s Prodávajícím považován za podnikatele a nevztahují se na něj pravidla uvedená v těchto Obchodních podmínkách pro spotřebitele.

- 1.6 „**Spotřebitelem**“ se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá Smlouvu s Prodávajícím nebo s ním jinak jedná.
- 1.7 „**Ověřeným Zákazníkem**“ se rozumí pouze takový Zákazník, který od Prodávajícího obdržel Produkt a/nebo Službu a zaslal Prodávajícímu na Produkt nebo Službu recenzi, a to libovolnou formou v textové nebo mediální podobě.
- 1.8 „**Smlouvou**“ se rozumí Smlouva o koupi Produktu nebo poskytnutí Služby, kterou uzavírá Zákazník s Prodávajícím pomocí prostředků komunikace na dálku, a to následujícími způsoby: a) prostřednictvím Webových stránek, kde si Zákazník zvolí Produkt a/nebo Službu a pomocí objednávkového formuláře umístěného na Webových stránkách svou objednávku odešle Prodávajícímu; nebo b) na základě dohody Prodávajícího a Zákazníka (nejčastěji formou e-mailu). Na základě uzavřené Smlouvy se Prodávající zavazuje Zákazníkovi dodat Produkt a/nebo Službu ve stanoveném termínu a za podmínek dle těchto Obchodních podmínek.
- 1.9 „**Spotřebitelskou smlouvou**“ se rozumí Smlouva uzavřená mezi Prodávajícím a spotřebitelem. V opačném případě se o spotřebitelskou smlouvu nejedná a ochrana spotřebitele dle platných a účinných právních předpisů a těchto Obchodních podmínek se na Zákazníka v postavení podnikatele nevztahuje.
- 1.10 „**Produktem**“ se rozumí jakýkoliv online produkt Prodávajícího nabízený na Webových stránkách (zejména e-book nebo členství v online programu, jak jsou specifikované na Webových stránkách). Produkt může být buď úplatný (cena představuje odměnu Prodávajícího za zpřístupnění Produktu), nebo bezúplatný – zdarma (Zákazník pouze poskytne Prodávajícímu své osobní údaje – jméno a e-mail). U každého Produktu je na Webových stránkách uveden jeho popis, tj. co zahrnuje, jaká je jeho cena, případně kdy a na jak dlouho bude po jeho zakoupení zpřístupněn.
- 1.11 „**Službou**“ se rozumí: a) každá služba specifikovaná na Webových stránkách; a zároveň b) každá služba, na které se Prodávající se Zákazníkem dohodnou (zejména individuální terapie). Služby Zákazníkům může poskytovat buďto sám Prodávající nebo terapeuti pověřeni Prodávajícím.
- 1.12 „**Autorským zákonem**“ se rozumí zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném a účinném znění.
- 1.13 „**Občanským zákoníkem**“ se rozumí zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění.
- 1.14 „**Zákonem o ochraně spotřebitele**“ se rozumí zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném a účinném znění.

2. POPIS UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 2.1 **Nabídka Prodávajícího.** Prodávající zpřístupňuje informace o nabízených Službách a Produktech prostřednictvím Webových stránek a/nebo prostřednictvím jiných online prodejních nástrojů a marketingových kanálů (například prostřednictvím aplikace Facebook). Zákazník

bere na vědomí, že nabídka Služeb je nezávazná a Prodávající má možnost si zvolit, zda s daným zájemcem o Produkt nebo Službu Smlouvu uzavře.

2.2 **Smlouva na dálku.** Smlouva se ve všech případech popsanych v těchto Obchodních podmínkách (čl. 2.3, 2.4 a 2.5) uzavírá v českém jazyce pomocí prostředků komunikace na dálku.

2.3 **Objednávkový formulář (Produkty a Služby s uvedenými cenami).** Produkty a Služby, které v jejich popisu na Webových stránkách obsahují ceny, se objednávají prostřednictvím objednávkového formuláře umístěného na Webových stránkách. Cena takových Produktů a Služeb je na Webových stránkách uvedena jako konečná (tj. včetně všech daní a souvisejících poplatků). Cena Produktů a Služeb zůstává v platnosti a účinnosti po dobu, kdy je zobrazována na Webových stránkách Prodávajícího. Tímto ustanovením není dotčena možnost Prodávajícího uzavřít Smlouvu se Zákazníkem za individuálně sjednaných obsahových a cenových podmínek.

Zákazník je povinen v případě jeho zájmu o uzavření Smlouvy a dodání Produktu a/nebo Služby: a) kompletně vyplnit objednávkový formulář na Webových stránkách v části DOPLNIT; b) seznámit se s těmito Obchodními podmínkami a zaškrtnout tlačítko, že s nimi souhlasí; c) seznámit se s „Ochranou osobních údajů“; a d) kliknout na tlačítko „Objednávám s povinností platby“. Objednávkový formulář obsahuje zejména následující údaje o Zákazníkovi, které jsou nezbytné pro řádné uzavření Smlouvy: jméno a příjmení / název, fakturační adresa, tzn. adresa bydliště / sídla, IČO, příp. DIČ (u podnikatelů), kontaktní e-mail, kontaktní telefon, název objednávaného Produktu a/nebo Služby, cena Produktu a/nebo Služby a způsob její úhrady.

Smlouva mezi Prodávajícím a Zákazníkem je v tomto případě uzavřena okamžikem, kdy Prodávající doručí Zákazníkovi potvrzující e-mail o přijetí objednávky Produktu a/nebo Služby, společně s rekapitulací Zákazníkovy objednávky a s platebními údaji, to vše v elektronické podobě na e-mail uvedený Zákazníkem v objednávkovém formuláři. Součástí potvrzujícího e-mailu od Prodávajícího jsou tyto Obchodní podmínky přiložené ve formátu pdf. (nebo v jiném obdobném elektronickém formátu). Takový potvrzující e-mail od Prodávajícího představuje potvrzení o uzavření Smlouvy. Zákazníkovi budou po uzavření Smlouvy dále zaslány informace o objednaném Produktu a/nebo Službě a související daňové doklady (opět na e-mail Zákazníka uvedený v objednávkovém formuláři). Uzavřená Smlouva (tzn. e-mail od Prodávajícího potvrzující objednávku Zákazníka a aktuální Obchodní podmínky) je Prodávajícím archivována pouze v elektronické podobě, a to v souladu s právními předpisy.

2.4 **Rezervační formulář (Služby bez uvedených cen).** Služby, které v popisu na Webových stránkách neobsahují ceny, se objednávají na vstupním rozhovoru Prodávajícího a zájemce o Služby. Vstupní rozhovor je zdarma a zájemce o Služby je povinen si jej objednat prostřednictvím rezervačního formuláře na Webových stránkách. Rezervační formulář obsahuje následující údaje o Zákazníkovi: jméno a příjmení, kontaktní e-mail a kontaktní telefon. V případě oboustranného zájmu Prodávajícího a zájemce o Služby, projeveného na vstupním rozhovoru, Prodávající následně zašle takovému zájemci o Služby konkrétní nabídku na uzavření Smlouvy obsahující především popis, délku trvání a cenu Služby, a to formou, na které se zájemce o Služby a Prodávající dohodnou – zejména prostřednictvím e-mailu. Společně s nabídkou zašle Prodávající zájemci o Služby zálohovou fakturu, informace o možnostech úhrady ceny Služby, a tyto Obchodní podmínky přiložené ve formátu pdf. (nebo v jiném obdobném elektronickém formátu).

Smlouva mezi Prodávajícím a Zákazníkem je v tomto případě uzavřena okamžikem, kdy Zákazník doručí Prodávajícímu potvrzující e-mail o přijetí nabídky na uzavření Smlouvy nebo okamžikem, kdy Zákazník za danou Službu přímo zaplatí.

- 2.5 **Jiný způsob objednávky.** Produkt a/nebo Služba může být objednan/a také prostřednictvím e-mailové nebo jiné elektronické komunikace mezi Prodávajícím a Zákazníkem, a to zasláním konkrétní objednávky Prodávajícímu (vždy však na základě dohody Prodávajícího a Zákazníka učiněné prostřednictvím elektronické komunikace).
- 2.6 **Produkty a Služby zdarma.** Produkty a Služby Prodávajícího, u nichž je na Webových stránkách uvedeno, že jsou zdarma (zejména vstupní rozhovor a některé e-booky), jsou bezúplatné. Na Produkty a Služby zdarma není právní nárok a Prodávající si může vyhradit, že je Zákazníkovi nedodá/neposkytne.
- 2.7 **Údaje Zákazníka ve formuláři.** Zákazník je povinen uvést v objednávkovém a/nebo rezervačním formuláři pravdivé údaje a Prodávající údaje uvedené Zákazníkem považuje za správné. Před odesláním daného formuláře je Zákazník povinen zkontrolovat jím vyplněné vstupní údaje a v případě nesrovnalostí je opravit. Chyby ve formuláři může Zákazník opravit také prostřednictvím e-mailu, který zašle Prodávajícímu na e-mail oharacentrum@gmail.com. Zákazník je dále povinen Prodávajícímu neprodleně oznámit jakékoliv změny údajů, které ve formuláři uvedl. Neučiní-li tak, nese Zákazník důsledky svých neaktualizovaných údajů v plném rozsahu.
- 2.8 **Seznámení se s Obchodními podmínkami.** Odesláním objednávkového formuláře dle čl. 2.3 Obchodních podmínek nebo přijetím nabídky Prodávajícího dle čl. 2.4 Obchodních podmínek Zákazník potvrzuje, že se seznámil se zněním těchto Obchodních podmínek a že s nimi souhlasí. Na tyto Obchodní podmínky je Zákazník upozorněn před uzavřením Smlouvy, a má tak možnost se s nimi dostatečným způsobem seznámit. Tyto Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást každé Smlouvy.
- 2.9 **Doba trvání Smlouvy.** Smlouva je mezi Prodávajícím a Zákazníkem uzavírána na dobu určitou, a to do doby splnění všech povinností Prodávajícího a Zákazníka, které ze Smlouvy vyplývají.
- 2.10 **Kodex chování.** V souladu s ustanovením § 1820 odst. 1 písm. n) Občanského zákoníku Prodávající prohlašuje, že je spolu se svými kolegy terapeuty vázán pouze „*Kodexem chování pro terapeuty Cesty*“, přičemž kopii tohoto kodexu lze obdržet na základě žádosti Zákazníka adresované Prodávajícímu.

3. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1 **Náklady Zákazníka.** Náklady vzniklé Zákazníkovi při použití elektronických prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení, na provoz Zákazníkovým zařízením vyžadovaných software a aplikací, případně na telefonní hovory) v souvislosti s uzavíráním Smlouvy dle těchto Obchodních podmínek i v souvislosti s poskytováním Služeb nebo dodáním Produktů online si nese Zákazník sám. Vzhledem k charakteru Produktů a/nebo Služeb nevznikají žádné náklady na dopravu a ani další náklady spojené s dodáním Produktů a/nebo Služeb.

- 3.2 **Způsoby úhrady ceny.** Cenu Produktu a/nebo Služby Zákazník Prodávajícímu uhradí jedním z následujících způsobů: a) online platební kartou; b) online bankovním převodem; c) bankovním převodem; nebo d) prostřednictvím Benefit Plus. Možné způsoby platby jsou uvedeny v objednávkovém formuláři na Webových stránkách nebo v jiné nabídce Prodávajícího doručené Zákazníkovi emailem.
- 3.3 **Zabezpečená platba.** Platební metody v čl. 3.2 uvedené pod písmeny a) a b) jsou napojeny na platební bránu, která poskytuje technologii bezpečného zpracování online plateb. Veškeré údaje v průběhu platby zadává Zákazník pomocí šifrovaného kanálu. S údaji platební karty poskytovatel platební brány nakládá podle mezinárodního bezpečnostního standardu. Bližší informace o této platební bráně jsou dostupné na webových stránkách poskytovatele platební brány..
- 3.4 **Měna a úhrada plateb.** Veškeré platby od Zákazníka jsou přijímány buďto v českých korunách (CZK) nebo v eurech (EUR). Cena Produktu a/nebo Služby je Prodávajícímu uhrazena okamžikem připsání předmětné finanční částky v plné výši na bankovní účet Prodávajícího.
- 3.5 **Daňové doklady.** Daňové doklady (faktury), které se týkají plateb za Produkt a/nebo Službu, budou Zákazníkovi zasílány vždy v elektronické podobě na e-mail Zákazníka, a to neprodleně po připsání předmětné finanční částky v plné výši na bankovní účet Prodávajícího.
- 3.6 **Platba předem.** Podmínkou dodání Produktu a/nebo poskytnutí Služby ze strany Prodávajícího je úhrada ceny daného Produktu a/nebo Služby předem v plné výši.
- 3.7 **Automatické zrušení Smlouvy při neplacení.** Pokud Zákazník nezaplatí cenu Produktu a/nebo Služby v plné výši ani ve lhůtě 14 (čtrnácti) kalendářních dní po dni její splatnosti, Smlouva se uplynutím této lhůty ruší automaticky, bez nutnosti odstoupení ze strany Zákazníka nebo Prodávajícího.

4. POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

- 4.1 **Terapeuti poskytující Služby.** Služby, které Prodávající nabízí a prodává, může Zákazníkům poskytovat: a) buďto sám Prodávající, nebo b) jeden z terapeutů pověřený Prodávajícím. Podle toho, jaký termín poskytnutí Služby Zákazník bude požadovat, Prodávající Zákazníkovi před poskytnutím Služby sdělí, zda bude Služby poskytovat Prodávající osobně nebo jeden z terapeutů pověřený Prodávajícím.
- 4.2 **Sjednání termínu a způsobu poskytnutí Služby.** Je-li Smlouva uzavřena způsobem dle těchto Obchodních podmínek a uhradí-li Zákazník Prodávajícímu cenu objednané Služby v plné výši, Prodávající bezodkladně zašle Zákazníkovi e-mail s informacemi o podrobnostech poskytnutí Služby. Zákazník je následně povinen sjednat si s Prodávajícím termín poskytnutí Služby, a to elektronicky (e-mailem či prostřednictvím jiné textové komunikační aplikace, na které se Prodávající a Zákazník dohodnou). Takto sjednaný termín a způsob poskytnutí Služby je pro Zákazníka i pro Prodávajícího závazný.
- 4.3 **Popis poskytování Služeb.** Služby poskytuje Zákazníkovi Prodávající nebo jiný terapeut pověřený Prodávajícím dle časových kapacit a pracovního rozvrhu všech terapeutů. Poskytnutí Služby probíhá po její úhradě ve sjednaném závazném termínu těmito způsoby:

- a) **Online.** Prostřednictvím elektronické aplikace, na níž se Prodávající a Zákazník dohodnou. V případě poskytnutí Služby online je Zákazník povinen si na vlastní náklady zajistit technické podmínky, tzn. aby Zákazník měl po celou dobu poskytování Služby plně funkční a aktivní připojení k požadované elektronické aplikaci tak, aby Služba mohla být poskytnuta (tzn. zejména nabitě elektronické zařízení; aktualizovaný internetový prohlížeč; aktualizovaný software pro předmětnou aplikaci, který je vyžadovaný elektronickým zařízením Zákazníka; stabilní a plně funkční internetové připojení). **NEBO**
- b) **Offline (osobně).** Na místě určeném Prodávajícím, se kterým Zákazník souhlasil (zejména v provozovně Prodávajícího).

V případě, že si Zákazník nezajistí výše uvedené technické podmínky nezbytné k poskytnutí Služby online nebo v případě, že se Zákazník nedostaví na dohodnuté místo poskytnutí Služby, nemá nárok na žádnou náhradu či kompenzaci ze strany Prodávajícího, ani není oprávněn po Prodávajícím požadovat ukončení Smlouvy nebo vrácení ceny za předmětnou Službu.

5. DODÁVÁNÍ PRODUKTŮ

- 5.1 **Digitální obsah Produktu.** Práva Zákazníka se řídí ustanoveními § 2389a a násl. Občanského zákoníku, která se týkají poskytování digitálního obsahu. Prodávající se zavazuje zajistit Zákazníkovi funkčnost Webových stránek a všech zakoupených Produktů.
- 5.2 **Dodání Produktu.** Je-li Smlouva uzavřena způsobem dle těchto Obchodních podmínek a uhradí-li Zákazník Prodávajícímu cenu objednaného Produktu v plné výši, Prodávající Zákazníkovi bezodkladně dodá Produkt.
 - a) **V případě členství v online programu** se dodáním Produktu Zákazníkovi rozumí zpřístupnění digitálního obsahu Produktu prostřednictvím přístupových údajů k uživatelskému účtu Zákazníka v členské sekci online programu (doručení uživatelského jména a prvního hesla), které budou Zákazníkovi v souladu s těmito Obchodními podmínkami zaslány na e-mail Zákazníka uvedený v objednávkovém formuláři. Po přihlášení do členské sekce online programu si může Zákazník dle svého uvážení doplnit svůj profil o další údaje, případně změnit přístupové heslo.
 - b) **V případě e-booku** se dodáním Produktu Zákazníkovi rozumí zpřístupnění daného e-booku Zákazníkovi ve formátu pdf. nebo v obdobném formátu zasláním na e-mail Zákazníka uvedený v objednávkovém formuláři jako příloha e-mailu nebo jako odkaz, na kterém je možné e-book stáhnout nebo otevřít, případně přímo v textu e-mailu.
- 5.3 **Požadavky na funkčnost digitálního obsahu.** Pro funkčnost digitálního obsahu Produktu je nutné, aby Zákazník měl na svém elektronickém zařízení plně funkční internetové připojení s obvyklou rychlostí připojení, aktualizovaný internetový prohlížeč, hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu pdf. a vybavení umožňující přehrávání video a audio souborů, funkční e-mailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy (digitální prostředí) a případně jiný software vyžadovaný zařízením Zákazníka. Za propojení digitálního obsahu Produktu s digitálním prostředím Zákazníka je odpovědný Zákazník.

- 5.4 **Využívání Produktu.** Doručením Produktu Zákazníkovi získává Zákazník přístup k digitálnímu obsahu Produktu, který je popsán na Webových stránkách. Prodávající však nenesou odpovědnost za to, zda Zákazník bude či nebude tento digitální obsah zakoupeného Produktu využívat.

6. ZRUŠENÍ A ZMĚNY TERMÍNŮ SLUŽEB

- 6.1 **Úvod.** Není-li dále uvedeno jinak, zrušit a změnit sjednaný závazný termín objednané a zaplacené Služby není ze strany Zákazníka jednostranně možné (s výjimkou ustanovení článku 9 Obchodních podmínek a možnosti odstoupení Zákazníka – spotřebitele od Smlouvy při dodržení stanovených zákonných podmínek).
- 6.2 **Zrušení termínu Služby VÍCE než 48 hodin předem.** Sjednaný termín objednané a zaplacené Služby je ze strany Zákazníka možné zrušit více než 48 hodin před zahájením poskytnutí Služby zasláním odůvodněné žádosti Prodávajícímu (např. prostřednictvím e-mailu / elektronické zprávy). Žádost Zákazníka o zrušení termínu Služby musí obsahovat srozumitelný požadavek Zákazníka o zrušení termínu objednané Služby, tzn. zejména odůvodnění žádosti dle čl. 6.5 Obchodních podmínek, datum a čas původního termínu poskytnutí Služby, jméno a příjmení / název Zákazníka, a kontaktní údaje Zákazníka. Zrušení termínu Služby více než 48 hodin před zahájením poskytnutí Služby je možné bez stornopoplatku.
- 6.3 **Zrušení termínu Služby MÉNĚ než 48 hodin předem.** Zrušení sjednaného termínu Služby ze strany Zákazníka méně než 48 hodin před zahájením poskytnutí Služby je možné se stornopoplatkem za administrativní a organizační výdaje Prodávajícího ve výši 50 % z ceny Služby. Žádost Zákazníka o zrušení termínu Služby, zasílaná Prodávajícímu, musí obsahovat srozumitelný požadavek Zákazníka o zrušení termínu objednané Služby, tzn. zejména odůvodnění žádosti dle čl. 6.5 Obchodních podmínek, datum a čas původního termínu poskytnutí Služby, jméno a příjmení / název Zákazníka, a kontaktní údaje Zákazníka.
- 6.4 **Zrušení termínu Služby MÉNĚ než 24 hodin předem.** Zrušení sjednaného termínu Služby ze strany Zákazníka méně než 24 hodin před zahájením poskytnutí Služby je možné se stornopoplatkem za administrativní a organizační výdaje Prodávajícího ve výši 100 % z ceny Služby. Stejně tak je Zákazníkovi účtován stornopoplatek ve výši 100 % z ceny Služby v případě, že se Zákazník sjednaného termínu poskytnutí Služby bez dalšího nezúčastní.
- 6.5 **Odůvodnění žádosti o zrušení termínu Služby ze strany Zákazníka.** Pouze v případě nemoci nebo závažné nehody Zákazníka či osoby jemu blízké, za podmínek, že tato skutečnost bude Prodávajícímu řádně a prokazatelně avizována předem (pokud je to možné) a následně bude pravdivost takového tvrzení Zákazníka doložena či vysvětlena, lze sjednaný závazný termín poskytnutí Služby po dohodě s Prodávajícím přesunout a absolvovat Službu v náhradním termínu dle dohody Zákazníka a Prodávajícího. Jinak Zákazník nemá na změnu sjednaného termínu poskytnutí Služby nárok.
- 6.6 **Zápočet a vrácení rozdílu ceny Služby a stornopoplatku.** Pokud se Zákazník a Prodávající do 14 (čtrnácti) kalendářních dnů ode dne konání původního termínu Služby nedohodnou na novém termínu poskytnutí Služby a na doplatku ceny Služby, Prodávající započte stornopoplatek, na který má dle čl. 6.3 a/nebo 6.4 Obchodních podmínek nárok, na již uhrazenou cenu Služby, a zašle rozdíl mezi stornopoplatkem a již uhrazenou cenou Služby zpět na bankovní účet Zákazníka, ze kterého byla cena Služby zaplacená, a to bez zbytečného

odkladu, nejpozději však do 14 (čtrnácti) kalendářních dnů ode dne konání původního termínu Služby.

6.7 **Změna termínu Služby ze strany Prodávajícího.** Prodávající si vyhrazuje právo na změnu sjednaného termínu poskytnutí Služby z důvodu nemoci Prodávajícího nebo jiného pověřeného terapeuta nebo z jiných vážných důvodů. V případě takového zrušení termínu poskytnutí Služby ze strany Prodávajícího bude o této skutečnosti Prodávající bez zbytečného odkladu Zákazníka informovat, a to zasláním oznámení Zákazníkovi, např. prostřednictvím e-mailu nebo elektronické zprávy (dále jen „**Oznámení**“) a v takovém případě má Zákazník následující možnosti dle svého výběru:

- a) právo na vrácení 100 % ceny Služby, jejíž závazný termín byl zrušen; **NEBO**
- b) právo na poskytnutí Služby v náhradním termínu dle dohody Zákazníka a Prodávajícího.

Prodávající nabídne výše uvedené možnosti Zákazníkovi a Zákazník je povinen si z nich bez zbytečného odkladu jednu zvolit. Zákazníkem zvolený způsob uplatnění náhrady za Prodávajícím zrušený termín Služby již nelze dále měnit. Pokud si Zákazník žádnou možnost nezvolí do 14 (čtrnácti) kalendářních dnů ode dne doručení Oznámení o zrušení termínu poskytnutí Služby, Prodávající v tomto případě vrátí Zákazníkovi cenu předmětné Služby, jejíž termín byl Prodávajícím zrušen, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 (třiceti) kalendářních dnů ode dne doručení Oznámení Zákazníkovi. Cena předmětné Služby, jejíž termín byl Prodávajícím zrušen, bude Zákazníkovi vrácena na stejný bankovní účet, ze kterého byla zaplacená, nedohodnou-li se Zákazník s Prodávajícím výslovně jinak.

7. DŮLEŽITÁ UPOZORNĚNÍ PRO ZÁKAZNÍKA

- 7.1 **Omezení.** Prodávající tímto prohlašuje, že Produkty a Služby jsou určeny pouze osobám, které nemají žádné duševní onemocnění ani netrpí žádnou psychickou poruchou.
- 7.2 **Osoby nezletilé a nesvéprávné.** V případě dodání Produktu nebo poskytnutí Služby osobě mladší 18 let nebo osobě nesvéprávné je Smlouva uzavírána se zákonným zástupcem osoby, které je dodáván Produkt nebo poskytována Služba. Zákonný zástupce nezletilé a/nebo nesvéprávné osoby tak musí s dodáním Produktu a/nebo s poskytnutím Služby této osobě vždy výslovně souhlasit.
- 7.3 **Produkty ani Služby nejsou zdravotními službami.** Zákazník bere na vědomí, že Prodávající ani jiný terapeut pověřený Prodávajícím není poskytovatel zdravotních služeb, psychoterapeut ani psycholog. Produkty ani Služby nabízené Prodávajícím nejsou zdravotními službami a nelze jim přisuzovat léčebné či jiné zdravotní účinky. Produkty ani Služby nabízené Prodávajícím nemohou nahradit a v žádném případě nenahrazují individuální konzultaci kvalifikovaného odborníka z oblasti zdravotnictví, tzn. nemohou nahradit lékařskou či psychoterapeutickou péči.
- 7.4 **Odpovědnost Zákazníka.** Zákazník má odpovědnost za svůj život a sám za sebe a Produkty a/nebo Služby Prodávajícího si objednává dobrovolně. Informace předávané ze strany Prodávajícího a/nebo terapeutů pověřených Prodávajícím představují návody a doporučení Zákazníkovi a je plně na odpovědnosti a rozhodnutí Zákazníka, zda a jak poskytnuté informace využije nebo realizuje. Zákazník bere na vědomí, že úspěch či neúspěch Zákazníka při aplikaci těchto informací v praxi je čistě na osobní odpovědnosti Zákazníka.

- 7.5 **Vyloučení odpovědnosti Prodávajícího.** Zákazník bere na vědomí, že Prodávající nenese jakoukoliv odpovědnost za výsledky Zákazníka v souvislosti s poskytnutou Službou nebo zakoupeným Produktem, neboť ty jsou závislé na faktorech, které Prodávající ani terapeut pověřený Prodávajícím nemůže ovlivnit, zejména na zdravotním stavu, rodinné anamnéze, míře stresu a celkově životnímu stylu a (ne)aktivitě Zákazníka. Prodávající není jakkoliv odpovědný za pocity, zdravotní stav či jiné stavy, které může Zákazník po poskytnuté Službě nebo v souvislosti se zakoupeným Produktem prožívat. Prodávající dále nenese odpovědnost za případné škody, přímo či nepřímo způsobené jakýmkoliv způsobem užití Produktu (a jeho digitálního obsahu) nebo Služby ze strany Zákazníka nebo osob, kterým Zákazník Produkt či Službu zpřístupnil.

8. POVINNOSTI ZÁKAZNÍKA A OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV PRODÁVJÍCÍHO

- 8.1 **Povinnost úhrady ceny.** Zákazník je povinen uhradit cenu Produktu a/nebo Služby v souladu s těmito Obchodními podmínkami.
- 8.2 **Dodržování předpisů a Obchodních podmínek.** Zákazník je povinen užívat zakoupené Produkty a Služby Prodávajícího v souladu s platnými právními předpisy a v souladu s těmito Obchodními podmínkami.
- 8.3 **Informační povinnost Zákazníka.** V případě, že Zákazník v době dodání Produktu nebo Služby ze strany Prodávajícího podstupuje jakýkoliv druh léčby, je povinen o zakoupení Produktu nebo o plánovaném využití Služby informovat svého ošetřujícího lékaře, psychologa či psychiatra.
- 8.4 **Nepřenositelnost Produktů a Služeb.** Zákazníkem zakoupené Produkty a/nebo Služby jsou určeny pouze pro výhradní potřebu Zákazníka (tzn. jsou nepřenositelné na jakoukoliv jinou osobu). Prodávající dodává Produkt a/nebo poskytuje Službu pouze a výhradně Zákazníkovi, který si Produkt a/nebo Službu zakoupil, nikoliv jiné třetí osobě / osobám. Zákazník je povinen užívat zakoupené Produkty a Služby pouze pro vlastní potřebu a získané informace nešířit dál třetím osobám, popř. je nepoužívat pro jiný účel, než pro který byly poskytnuty.
- 8.5 **Ochrana přihlašovacích údajů.** Zákazník je povinen uchovávat své uživatelské jméno a heslo pro přístup do členské sekce online programu v tajnosti a nesdělovat je jakékoliv třetí osobě.
- 8.6 **Autorská práva Prodávajícího.** Prodávající prohlašuje a Zákazník bere na vědomí, že veškerý obsah Webových stránek a obsah Produktů a Služeb je autorským dílem a zároveň výsledkem duševní činnosti Prodávajícího. Webové stránky, Produkty a Služby jsou tudíž chráněny příslušnými ustanoveními Autorského zákona a dalšími právními předpisy na ochranu duševního vlastnictví. Za případné porušení těchto autorských práv je Zákazník odpovědný v plném rozsahu v občanskoprávní i trestněprávní rovině.
- 8.7 **Mlčenlivost a zákaz šíření obsahu.** Přijetí / absolvování / užití dodaného Produktu a/nebo poskytnuté Služby neopravňuje Zákazníka získané znalosti a/nebo dovednosti vyučovat ani je jinak komerčně využívat a vydávat za své.

Veškeré texty, fotografie a videa umístěné na Webových stránkách, veškerý obsah Produktů a veškeré Zákazníkovi předané materiály v rámci poskytování Služeb jsou majetkem Prodávajícího a

Zákazník je nesmí sám nebo prostřednictvím třetí osoby jakkoliv (ani zčásti) kopírovat, rozmnožovat, ukládat, pozměňovat, komerčně využívat, vydávat za své, prodávat, nabízet, jakkoliv šířit nebo sdílet bez uvedení Prodávajícího jako autora, či jakkoliv jinak je použít v rozporu s Autorským zákonem nebo právními předpisy na ochranu duševního vlastnictví, ani nic z uvedeného nesmí umožnit jakékoliv třetí osobě.

- 8.8 **Důsledky porušení některých povinností Zákazníka.** Zákazník bere na vědomí, že v důsledku porušení některých povinností Zákazníka obsažených v těchto Obchodních podmínkách (zejména povinností v tomto čl. 8. Obchodních podmínek) mohou Prodávajícímu vzniknout vůči Zákazníkovi nároky na náhradu škody či nemajetkové újmy nebo nároky na vydání bezdůvodného obohacení. Pokud dojde k porušení nějaké povinnosti Zákazníka stanovené právními předpisy nebo těmito Obchodními podmínkami, podle míry porušení se budou aplikovat sankční ustanovení dle příslušných právních předpisů.

9. PRÁVA ZÁKAZNÍKA SPOTŘEBITELE

- 9.1 **Ustanovení pro spotřebitele.** Zákazník – spotřebiteli náleží v tomto článku uvedená práva, která se nevztahují na Zákazníka – podnikatele (kromě čl. 9.7 a 9.8 Obchodních podmínek).
- 9.2 **Odstoupení spotřebitele od Smlouvy.** Zákazník – spotřebitel má právo bez udání důvodu jednostranně odstoupit od Smlouvy uzavřené distančním způsobem v zákonné lhůtě 14 (čtrnácti) kalendářních dnů ode dne uzavření Smlouvy (den uzavření Smlouvy je specifikován v článku 2.3 a 2.4 Obchodních podmínek).
- 9.3 **Nemožnost odstoupení spotřebitele.** Spotřebitel nemůže a nemá právo odstoupit od Smlouvy dle ustanovení § 1829 odst. 1 Občanského zákoníku a článku 9.2 Obchodních podmínek v následujících případech:
- a) Pokud je předmětem Smlouvy poskytnutí Služby, Spotřebitel nemůže a nemá právo odstoupit od Smlouvy v souladu s § 1837 písm. a) Občanského zákoníku v případě, že spotřebitel se zahájením poskytování Služby výslovně souhlasil již před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení od Smlouvy (lhůty 14 (čtrnácti) kalendářních dnů ode dne uzavření Smlouvy) a zároveň k poskytnutí Služby spotřebiteli již došlo v plném rozsahu. Prodávající zdůrazňuje, že v takovém případě právo Zákazníka – spotřebitele na odstoupení od Smlouvy zaniká okamžikem poskytnutí Služby spotřebiteli v plném rozsahu.
 - b) Pokud je předmětem Smlouvy dodání Produktu s digitálním obsahem, který nebyl dodán na hmotném nosiči, Spotřebitel nemůže a nemá právo odstoupit od Smlouvy v souladu s § 1837 písm. l) Občanského zákoníku v případě, že spotřebitel s dodáním Produktu s digitálním obsahem výslovně souhlasil již před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení od Smlouvy (lhůty 14 (čtrnácti) kalendářních dnů ode dne uzavření Smlouvy) a zároveň k dodání Produktu s digitálním obsahem spotřebiteli již došlo. Prodávající zdůrazňuje, že v takovém případě právo Zákazníka – spotřebitele na odstoupení od Smlouvy zaniká okamžikem dodání Produktu spotřebiteli (tzn. započítáním plnění závazku Prodávajícího ze Smlouvy).
- 9.4 **Vzor odstoupení od Smlouvy.** Nejde-li o případ, kdy nelze od Smlouvy odstoupit dle čl. 9.3 těchto Obchodních podmínek, odstoupení Zákazníka – spotřebitele od Smlouvy dle čl. 9.2 Obchodních podmínek může být učiněno volnou formou, přičemž vzorový formulář pro

odstoupení od Smlouvy je uveden níže. Odstoupení od Smlouvy musí být doručeno Prodávajícímu na jeho e-mail: oharacentrum@gmail.com nebo na jiný z kontaktů Prodávajícího uvedený v čl. 1.2 Obchodních podmínek.

VZOR OZNÁMENÍ O ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY (SPOTŘEBITEL)

Adresát (Prodávající): Mgr. Lenka Ohara, IČO: 052 73 978, se sídlem: Palackého 215/4, 266 01 Beroun, e-mail: oharacentrum@gmail.com.

Jako Zákazník – spotřebitel tímto Prodávajícímu oznamuji, že odstupuji od Smlouvy, jejímž předmětem je dodání / poskytnutí DOPLNIT SPECIFIKACI PRODUKTU / SLUŽBY.

Datum objednání Produktu / Služby:

Datum uzavření Smlouvy (den potvrzení objednávky Prodávajícím – čl. 2.3 / den přijetí nabídky Zákazníkem – čl. 2.4):

Jméno a příjmení Zákazníka:

Číslo účtu pro vrácení ceny Produktu / Služby Zákazníkovi:

Datum a podpis Zákazníka:

9.5 **Důsledky odstoupení od Smlouvy.** Oprávněným odstoupením Zákazníka – spotřebitele od Smlouvy se Smlouva od počátku ruší a hledí se na ni, jako kdyby nebyla uzavřena. V případě oprávněného odstoupení Zákazníka – spotřebitele od Smlouvy:

- a) Prodávající přestane poskytovat již zahájené Služby Zákazníkovi nebo poskytování Služeb Zákazníkovi ani nezahájí; a dále
- b) Zákazník se zdrží jakéhokoli dalšího užívání digitálního obsahu Produktu včetně jeho poskytování třetím osobám; a dále
- c) Prodávající obratem deaktivuje přístup Zákazníka k obsahu zakoupeného Produktu a rovněž Zákazníkovi zruší jeho přístup k případným dalším poskytnutým bonusům souvisejícím se zakoupením Produktu nebo Produkt a případné bonusy Zákazníkovi vůbec nedodá; a dále
- d) Prodávající vrátí Zákazníkovi již uhrazenou cenu Produktu a/nebo Služby bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 (čtrnácti) kalendářních dnů ode dne doručení odstoupení od Smlouvy Prodávajícímu, a to na bankovní účet, ze kterého byla cena Produktu a/nebo Služby Prodávajícímu uhrazena, případně na jiný bankovní účet, který Zákazník v odstoupení od Smlouvy uvede.

9.6 **Poměrná úhrada ceny Služby.** Pokud Služba nebyla spotřebiteli poskytnuta v plném rozsahu, ale s jejím poskytováním již bylo započato, má spotřebitel v případě odstoupení od Smlouvy povinnost zaplatit Prodávajícímu poměrnou finanční částku za částečně již poskytnuté plnění, a to do okamžiku odstoupení od Smlouvy. Pohledávku Prodávajícího na zaplacení poměrné finanční částky za částečně již poskytnuté plnění může Prodávající jednostranně započíst oproti pohledávce spotřebitele na vrácení ceny předmětné Služby.

- 9.7 **Řešení stížností.** Se stížnostmi týkajícími se uzavřené Smlouvy, poskytnutého plnění či činnosti Prodávajícího se Zákazník může obrátit na Prodávajícího na jeho e-mail: oharacentrum@gmail.com.
- 9.8 **Dozor nad povinnostmi Prodávajícího.** Dozor nad dodržováním povinností Prodávajícího vyplývajících z právních předpisů vykonávají tyto orgány a úřady: a) Česká obchodní inspekce; b) příslušný živnostenský úřad; a c) Úřad pro ochranu osobních údajů (jedná-li se o povinnosti Prodávajícího při zpracování osobních údajů). Také na tyto orgány a úřady se může Zákazník se svou stížností obrátit.
- 9.9 **Mimosoudní řešení sporů.** Dojde-li mezi Zákazníkem – spotřebitelem a Prodávajícím ke vzniku spotřebitelského sporu při uzavření nebo plnění ze Smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může Zákazník – spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu k subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je **Česká obchodní inspekce**, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2. Formulář k zahájení řízení a pokyny k vyplnění příslušného formuláře jsou umístěny internetové adrese ČOI: <https://www.coi.cz/mimosoudni-reseni-spotrebitelskych-sporu-adr/>, e-mail: adr@coi.cz.

10. RECENZE (REFERENCE)

- 10.1 **Forma recenze.** Každý Zákazník má právo poskytnout Prodávajícímu recenzi na Produkt a/nebo Službu, a to libovolnou formou dle uvážení každého Zákazníka, v textové či mediální podobě.
- 10.2 **Ověřování recenzí.** Recenze na Produkty a/nebo Služby uveřejněné na Webových stránkách a/nebo na sociálních sítích či jiných marketingových kanálech jsou vždy a pouze od Ověřených Zákazníků, které ověřuje sám Prodávající na základě toho, zda jim Produkty a/nebo Služby skutečně dodal nebo poskytl, o čemž má Prodávající ze své evidence přehled. Ověřený Zákazník je pouze ten, který od Prodávajícího obdržel Produkt a/nebo Službu a zaslal Prodávajícímu na Produkt a/nebo Službu recenzi.
- 10.3 **Výběr recenzí ke zveřejnění.** S ohledem na množství poskytnutých recenzí si Prodávající vybírá dle svého uvážení, které recenze od Ověřených Zákazníků zveřejní. Prodávající zveřejňuje recenze Ověřených Zákazníků buďto na svých Webových stránkách a/nebo na sociálních sítích či jiných marketingových kanálech.
- 10.4 **Automatický souhlas Zákazníka se zveřejněním recenze.** Poskytnutím recenze Prodávajícímu Zákazník souhlasí s tím, aby jeho recenze byla Prodávajícím zveřejněna, a to anonymně bez uvedení jména či jiných osobních údajů Zákazníka.
- 10.5 **Zákaz zveřejnění recenze.** V případě, že si Zákazník nepřeje, aby jeho zpětná vazba byla kdekoliv zveřejněna (záměrem Zákazníka je pouze poskytnout zpětnou vazbu Prodávajícímu), je Zákazník při odeslání zpětné vazby / recenze povinen výslovně uvést, že si nepřeje, aby daná zpětná vazba / recenze byla kdekoliv zveřejněna, a v tomto případě Prodávající recenzi takového Zákazníka nikde nezveřejní.
- 10.6 **Význam recenzí.** Ze zveřejněných recenzí se každý zájemce o Produkt a/nebo Službu může dozvědět zkušenosti některých Ověřených Zákazníků Prodávajícího s jeho Produkty a/nebo

Službami. Zájemce tak má možnost si přečíst, jak Produkt a/nebo Služba působí na jiné Zákazníky Prodávajícího.

11. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ, REKLAMACE

- 11.1 **Právní úprava.** Práva Zákazníka z vadného plnění Prodávajícího se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména pak příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku a Zákonem o ochraně spotřebitele, a to v závislosti na skutečnosti, zda jde o Zákazníka spotřebitele nebo podnikatele.
- 11.2 **Vadné plnění.** Prodávající odpovídá Zákazníkovi za to, že Produkt a/nebo Služba nemá vady a že je poskytnut/a ve shodě se Smlouvou, což konkrétně znamená, že Produkt a/nebo Služba odpovídá popisu uvedenému na Webových stránkách a je poskytnut/a v souladu s těmito Obchodními podmínkami. Předmět plnění trpí vadou, jestliže neodpovídá popisu uvedenému na Webových stránkách a/nebo je poskytnut v rozporu s těmito Obchodními podmínkami.
- 11.3 **Odpovědnost Zákazníka za digitální prostředí, součinnost Zákazníka.** V případě dodání Produktů nebo poskytování Služeb online, Prodávající neodpovídá za vady, které mohou Zákazníkovi vzniknout zejména kvůli pomalému internetovému připojení Zákazníka, neaktualizovanému internetovému prohlížeči nebo nenainstalovanému povinnému softwaru / aplikaci, které jsou pro dodání Produktu nebo poskytnutí Služby online vyžadovány a které není Prodávající schopen ovlivnit. Za účelem ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí Zákazníka je Zákazník povinen Prodávajícímu poskytnout nezbytnou součinnost v míře, kterou lze rozumně požadovat. Povinnost součinnosti Zákazníka je omezena pouze na technicky dostupné prostředky, které jsou pro Zákazníka co nejméně rušivé. V případě odmítnutí poskytnutí součinnosti náleží Zákazníkovi práva z vadného plnění pouze tehdy, prokáže-li, že Produkt a/nebo Služba není ve shodě se Smlouvou.
- 11.4 **Absence práv z vadného plnění.** Práva z vadného plnění Zákazníkovi dále nenáleží: a) v případě, že o vytýkané vadě Zákazník věděl již před poskytnutím Služby nebo dodáním Produktu; nebo b) v případě, že Zákazník vadu sám způsobil, zejména porušením těchto Obchodních podmínek nebo jiných svých povinností a právních předpisů. Práva z vadného plnění Zákazníkovi nenáleží ani v případě krátkodobé dočasné nedostupnosti digitálního obsahu Produktu při údržbě dat nebo výpadku serveru. Webové stránky mohou být aktualizovány bez předchozího upozornění.
- 11.5 **Uplatnění práv z vadného plnění.** Práva z vadného plnění je Zákazník bez zbytečného odkladu povinen uplatnit u Prodávajícího, a to zasláním reklamace na kontaktní údaje Prodávajícího uvedené v čl. 1.2 Obchodních podmínek. Za řádné uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy Prodávající od Zákazníka reklamaci obdržel. Prodávající je povinen Zákazníkovi vydat potvrzení o tom, kdy Zákazník reklamaci uplatnil a co je obsahem reklamace. Prodávající je dále povinen vydat Zákazníkovi potvrzení o termínu a způsobu vyřízení reklamace, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. O uplatnění a vyřízení reklamace bude Zákazník informován prostřednictvím e-mailu, který Prodávajícímu sdělil.
- 11.6 **Lhůta k vyřízení reklamace.** Reklamace musí být Prodávajícím vyřízena a Zákazník musí být o jejím vyřízení informován bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 (třiceti) kalendářních dnů od jejího řádného uplatnění, nedohodne-li se Prodávající se Zákazníkem jinak.

11.7 **Způsoby vyřízení reklamace.** V případě vady Produktu a/nebo Služby má Zákazník právo na bezplatné odstranění této vady, pokud to není nemožné nebo nepřiměřeně nákladné. Nelze-li vadu plnění (Služby a/nebo Produktu) odstranit, má Zákazník právo na přiměřenou slevu z ceny Služby a/nebo Produktu anebo v případě splnění zákonných povinností (není-li vada nevýznamná) právo na odstoupení od Smlouvy.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

12.1 **Rozhodné právo.** Právní vztah mezi Prodávajícím a Zákazníkem se řídí:

- a) těmito Obchodními podmínkami, které definují vzájemná práva a povinnosti Prodávajícího a Zákazníka (právní vztah mezi Prodávajícím a Zákazníkem, který není spotřebitel, se řídí těmito Obchodními podmínkami v rozsahu, ve kterém se takového Zákazníka týkají);
- b) „*Ochranou osobních údajů*“, jak je uvedeno na Webových stránkách;
- c) podmínkami a pokyny uvedenými na Webových stránkách nebo v komunikaci mezi Prodávajícím a Zákazníkem (e-mailová komunikace či komunikace prostřednictvím jiné aplikace), přičemž zvláštní ujednání mezi Prodávajícím a Zákazníkem odchylnější od těchto Obchodních podmínek dle komunikace Prodávajícího a Zákazníka mají přednost, jsou-li v souladu s právními předpisy;
- d) v otázkách zde neupravených se právní vztah mezi Prodávajícím a Zákazníkem řídí právními předpisy platnými a účinnými na území České republiky, zejména Občanským zákoníkem a Autorským zákonem a v případě Zákazníka v postavení spotřebitele také Zákonem o ochraně spotřebitele;
- e) pokud je Zákazník spotřebitelem a právní řád státu jeho bydliště poskytuje vyšší míru ochrany spotřebitele než český právní řád, je takovému Zákazníkovi v právních vztazích poskytována tato vyšší míra ochrany.

12.2 **Změna Obchodních podmínek.** Prodávající si vyhrazuje právo na jakoukoliv jednostrannou změnu obsahu Obchodních podmínek. Aktualizované znění Obchodních podmínek bude vždy uveřejněno na Webových stránkách. Pokud nejde o změny Obchodních podmínek na základě zákona, práva a povinnosti Zákazníka se však řídí vždy tím zněním Obchodních podmínek, za jejichž účinnosti Zákazníkova práva a povinnosti vznikla (tzn. zněním platným k okamžiku uzavření Smlouvy).

12.3 **Jazyk a výklad.** Pokud vznikne překlad textu těchto Obchodních podmínek z českého jazyka do jakéhokoliv jiného jazyka, platí, že v případě sporu o výklad pojmů platí výklad smlouvy v českém jazyce.

12.4 **Zpracování osobních údajů.** Veškeré informace o ochraně osobních údajů, zejména o účelech a způsobech zpracování, jakož i o právech Zákazníka v souvislosti se zpracováním osobních údajů, jsou uvedeny v části „*Ochrana osobních údajů*“ na Webových stránkách.

12.5 **Salvátorská klauzule.** Je-li některé ustanovení Obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo se takovým stane, tak namísto tohoto neplatného nebo neúčinného ustanovení Obchodních podmínek nastoupí takové zákonné ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení

Obchodních podmínek co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost a účinnost ostatních ustanovení Obchodních podmínek.

12.6 **Platnost a účinnost.** Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné ode dne 1. května 2024.

Mgr. Lenka Ohara